

La Casa Rosada lanzó sus nuevas redes sociales

Con el objetivo de sumar un nuevo canal de diálogo y comunicación con todos los argentinos, la Casa Rosada inauguró sus nuevos canales digitales en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.



Desde hoy, las cuentas oficiales del Gobierno argentino en redes sociales son:

- Facebook: www.facebook.com/casariosadaargentina/
- Twitter: www.twitter.com/casariosada
- Instagram: <https://www.instagram.com/CasaRosadaArg/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/casariosada>

Las cuentas comenzaron a funcionar con un mensaje navideño y de unión, con el objetivo de extender a todos los argentinos lo expresado en el brindis del presidente Mauricio Macri ante los empleados de la Casa Rosada.

Estos activos digitales pasan a ser propiedad del Estado, con la idea de que puedan ser traspasadas con normalidad en los sucesivos gobiernos, como cualquier otro activo.

Hasta hoy, el canal de YouTube fue la única red social que tuvo continuidad con la gestión del gobierno anterior.

Un equipo multidisciplinario será el encargado de administrar estas redes que brindarán información de interés público para argentinos de todas partes del país.